



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



EPS 362 - (9.1) - 4/2018

Opole, 19 listopada 2018 r.

Ogłoszenie

Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu Al. Witosa 26 45-401 Opole ogłasza zapytanie ofertowe do 30 000,00 euro i zaprasza do złożenia oferty cenowej na:

Realizację zadania „Promocja projektu” dla projektu pn. „**Dofinansowanie zakupu sprzętu medycznego dla Szpitalnego Oddziału Ratunkowego w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym w Opolu**”

Formularz ofertowo - cenowy

LP.	Produkt	Ilość	Cena jedn. netto	Wartość netto	Vat	Wartość brutto
1	Promocja projektu, w tym:	1				
	a) Zaprojektowanie spotu reklamowego na zakończenie realizacji projektu – 1 spot + emisja w telewizji regionalnej (TVP3 Opole lub równorzędnej) – 20 emisji					
	b) Opracowanie i wydruk naklejek na zakupiony sprzęt medyczny – 20 szt. (4 x 5 cm)	20 szt.				
	c) Zaprojektowanie, wykonanie, dostawa oraz powieszenie plakatu – 1 szt. (63 x 44,5 cm)	1				
	d) Opracowanie i zamieszczenie w prasie ogłoszenia na rozpoczęcie realizacji projektu – 1 szt. 18,5 cm x 15 cm (± 2 cm)	1				
			Razem			

Podpis Wykonawcy.....

Adres e-mail Wykonawcy.....

OPIS

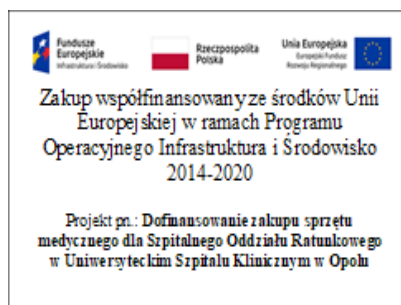
WYMAGANE WARUNKI TECHNICZNE

Wykonawca zaprojektuje, wykona, dostarczy, zamontuje poszczególne elementy składające się na realizację zadania „Promocja projektu” w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Wszystkie elementy winny zostać wykonane zgodnie z „Kartą wizualizacji Programu Infrastruktura i Środowisko 2014-2020” oraz z „Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” aktualnych na dzień ich wykonania.

1. zaprojektowanie spotu reklamowego na zakończenie realizacji projektu – 1 spot + emisja w telewizji regionalnej (TVP 3 lub równorzędnej) – łącznie 20 emisji,

Spot 30 sekund, głos zza kadru, za produkcję spotu odpowiada Wykonawca – nakręcenie filmu w rozdzielczości Full HD. Emisja spotu reklamowego w telewizji regionalnej w czasie najwyższej oglądalności. Zamawiający wymaga przedstawienia potwierdzenia na piśmie faktu emisji spotu w telewizji regionalnej przez przedstawiciela telewizji regionalnej.

2. opracowania i wydruku naklejek na zakupiony sprzęt medyczny: 20 szt. (4 x 5 cm)



według następujących warunków:

Rozmiar wys. 4 x szer. 5 cm – 20 szt., do wydrukowania na samoprzylepnych arkuszach wg podanego wzoru, naklejki odporne na środki myjące i dezynfekcyjne.

Projekt naklejek musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

3. zaprojektowanie, wykonanie, dostarczenie oraz powieszenie 1 plakatu w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Plakat musi zawierać:

- nazwę beneficjenta - **Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu;**
- tytuł projektu - **„Dofinansowanie zakupu sprzętu medycznego dla Szpitalnego Oddziału Ratunkowego w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym w Opolu”;**
- cel projektu – **Poprawa jakości i dostępności udzielanych świadczeń zdrowotnych oraz efektywności systemu ratownictwa medycznego;**
- wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt – **211 276,00 PLN,**
- zestaw logo – **znaki FE, barwy RP i znak UE;**
- adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

Wzór plakatu jest dostępny w internecie na stronie <https://www.pois.gov.pl>, a szczegółowe informacje dotyczące stosowania i budowy znaków znajdują się w „Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” dostępnej pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja>.

Projekt plakatu musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Plakat o wymiarze **63 x 44,5 cm** oraz grubości **min. 2 mm** musi być wykonany z materiału trwałego (PCW/PCV), gwarantującego trwałość plakatu przez min. 5 lat od zakończenia projektu, zapewniającego jednocześnie czytelność informacji oraz wysoki poziom estetyczny plakatu.

Wykonawca zobowiązany jest powiesić plakat w sposób trwały, zapewniający bezpieczeństwo.

4. opracowanie i zamieszczenie w prasie ogłoszenia na rozpoczęcie realizacji projektu.

Ogłoszenie w dzienniku regionalnym, wielkość 18,5 cm x 15 cm (± 2 cm), druk w kolorze, tekst zostanie uzgodniony z Zamawiającym. Wykonawca powiadomi Zamawiającego o dacie ukazania się ogłoszenia w gazecie i dostarczy 1 egz. gazety z ogłoszeniem. Projekt ogłoszenia musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy – załącznik nr 2.
2. Kryterium wyboru oferty jest: cena - 100%.
3. Wypełniony i podpisany formularz ofertowo- cenowy należy złożyć w formie pisemnej w sekretariacie Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Opolu z podaniem nr sprawy **EPS 362 – (9.1) - 4/2018**
4. Termin składania ofert do **7 dni od dnia opublikowania ogłoszenia, do godz. 10.00.**
5. Termin zadawania pytań do **5 dni od dnia opublikowania ogłoszenia, do godz. 10.00** drogą elektroniczną na adres e-mail: aczerna@wcm.opole.pl, kontakt telefoniczny: 77 45 20 416.
6. Termin realizacji zamówienia:
 - zaprojektowanie 1 – go spotu reklamowego do 31.05.2019 r., 20 emisji spotu w TVP3 Opole lub innej równorzędnej w okresie od 01.06.2019 r. do 30.06.2019 r.
 - opracowanie i wydruk naklejek na zakupiony sprzęt medyczny – do 31.12.2018 r.
 - zaprojektowanie, wykonanie, dostarczenie oraz powieszenie 1 szt. plakatu, do 31.12.2018 r. Dostawa realizowana w godzinach od 8.00 do 13.00.
 - opracowanie i zamieszczenie w prasie ogłoszenia na rozpoczęcie realizacji projektu do 31.12.2018 r.
- a) W cenie oferty wliczone są transport, opakowanie, czynności związane z przygotowaniem dostawy , ubezpieczenie, przesyłka, montaż (plakatu).
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wykonawca składając ofertę, oświadcza że:

1. posiada odpowiednie kwalifikacje, umiejętności, doświadczenie (ewentualnie zaplecze kadrowe) do wykonania przedmiotu zamówienia (dodatkowym atutem będzie doświadczenie Wykonawcy w realizacji zadań promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków MF EOG i NMF);
2. posiada odpowiednie zaplecze techniczne umożliwiające zrealizowanie usługi lub posiada możliwość realizacji usługi w oparciu o usługi podwykonawców;
3. ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy i podpisania oferty.
2. Podpisy złożone przez Wykonawcę powinny być opatrzone czytelnym imieniem i nazwiskiem lub pieczęcią imienną.
3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

WYMAGANE DOKUMENTY

1. Wypełniony formularz ofertowo - cenowy stanowiący załącznik nr 1.
2. Aktualny odpis z właściwego rejestru, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Opis doświadczenia wraz z oświadczeniem wykonawcy, że posiada odpowiednie zaplecze techniczne umożliwiające zrealizowanie usługi.