

Opole 21 listopada 2018 r.

EPS 362 (9.1)-4/2018

## INFORMACJA

Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu w odpowiedzi na zapytania wykonawców wyjaśnia:  
Zadanie: „Promocja projektu” p.n. *Dofinansowanie zakupu sprzętu medycznego dla Szpitalnego Oddziału Ratunkowego w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym w Opolu*

### Pytania:

1/ emisja i produkcja spotu:

- pasma emisyjne: jak definiujecie Państwo "czas najwyższej oglądalności" w telewizji regionalnej lub innej?

**Odp.:** "czas najwyższej oglądalności" w telewizji regionalnej.

- na jakim etapie wymagacie Państwo potwierdzenia na piśmie faktu emisji spotu w telewizji? Po zakończeniu realizacji tej części zadania? Jeśli tak - w ciągu ilu dni od zakończenia emisji? Czy może wymagacie Państwo tu dodatkowych czynności, wcześniej - np. w formie potwierdzenia samego dopuszczenia spotu i/lub zobowiązania stacji do realizacji przyszłej kampanii?

**Odp.:** Zamawiający wymaga potwierdzenia na piśmie faktu emisji spotu przez przedstawiciela telewizji regionalnej po zakończeniu realizacji zadania, oraz dostarczenia ww. potwierdzenia najpóźniej w dniu przedłożenia faktury.

- co ma się znaleźć w samym spocie emisyjnym? Czy może on mieć formułę planszową, w oparciu o zdjęcia stockowe? Czy wymagacie Państwo uwzględnienia tam wywiadów ze wskazanymi przez siebie osobami, nagrań z placówki? Proszę o nieco dokładniejszy opis.

**Odp.:** Za produkcję spotu odpowiada Wykonawca (wymagane warunki techniczne określone zostały w zapytaniu ofertowym). Projekt spotu musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego 7 dni przed planowaną emisją spotu w telewizji regionalnej. Zwyczajowo spot reklamowy jest przygotowywany w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym w Opolu, w miejscu realizacji projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, oraz uwzględnia krótką wypowiedź osoby reprezentującej podmiot jak również kierownika komórki organizacyjnej szpitala.

2/ ogłoszenie prasowe: czy dopuszczacie Państwo emisję takiego ogłoszenia na dowolnych stronach wybranego tytułu prasowego?

**Odp.:** Zamawiający dopuszcza emisję ogłoszenia na dowolnych stronach wybranego tytułu prasowego. Projekt ogłoszenia musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.